



VILLAGE MEDIA

REGIONÁLIS ÉS TEMATIKUS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

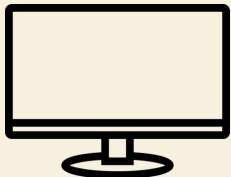


Portfóliónkkal **420 médiafelületre** vonatkozóan ajánlunk integrált megjelenési lehetőségeket a kommunikációs üzenetek elhelyezésére, így akár országos lefedettséggel vagy konkrét fogyasztói magatartások alapján targetált, tematikus csatornákon futó médiakampányokat is indítunk ügyfeleink számára:



Regionális, közéleti kiadványok: helyi, közélettel foglalkozó 150 nyomtatott kiadvány

- Tematikus print magazinok: 11 tematikus magazin
- Podcast együttműködések: 65 tematikus podcast csatorna



Regionális, közéleti TV csatornák: 64 TV csatorna



Regionális, közéleti web kiadványok: 85 weboldal

- Tematikus online magazinok: 35 tematikus weboldal



Regionális rádiócsatornák: 10 rádió frekvencia

Tematikus portfóliónk

Gazdasági, Üzleti és KKV magazinok:

www.kkvmagazin.com
www.novekedes.hu
www.uzletem.hu
www.onbrands.hu
www.fintech.hu

Életmód magazinok:

Aqua Magazin
Balatoni Futár
Balatonica webradio
Infopont Magazin
www.aquamagazin.hu
www.drivemagazine.eu
www.e-sport1.hu
www.egy.hu
www.fitt.info
www.gamestar.hu
www.infoneked.hu
www.puliwood.hu
www.racingline.hu

Közéleti magazinok:

Hetek Magazin
www.drot.info
www.hetek.hu
www.bronson.hu
www.magyarallatvedelem.hu

Ismeretterjesztő magazinok:

Kortárs Magazin
Múlt-kor Magazin
www.kortaronline.hu
www.mult-kor.hu
www.tudas.hu

Szakágazati magazinok:

Computer World Magazin
Marketing & Media Magazin
www.computerworld.hu
www.digitalhungary.hu
www.mediapiac.com
www.okosipar.hu
www.pcguru.hu
www.pcworld.hu
www.greendex.hu
www.newtechnology.hu
New Technology Magazin
www.rallycafe.hu
www.500miles.hu
www.p1race.hu
www.mmonline.hu
www.atombusiness.hu
www.okosipar.hu
www.zoldpalya.hu

Kelet-Magyarország






| Megye: | Online: | Sajtó: | TV: | Rádió: | Összesen: | Havi példányszám: | TV elérés (fő) |
|-------------------------------|---------|--------|-----|--------|-----------|-------------------|----------------|
| Nógrád | - | 2 | 2 | 1 | 5 | 292 000 | 144 500 |
| Heves | 4 | 5 | 3 | - | 12 | 222 500 | 272 000 |
| Borsod-Abaúj-Zemplén | 5 | 11 | 6 | 1 | 23 | 977 400 | 1 090 000 |
| Jász-Nagykun-Szolnok | 4 | 6 | 7 | 2 | 19 | 432 200 | 630 000 |
| Hajdú-Bihar | 4 | 12 | 5 | - | 21 | 584 110 | 945 000 |
| Szabolcs-Szatmár-Bereg | 5 | 6 | 5 | 1 | 17 | 536 000 | 1 530 000 |
| Békés | 4 | 10 | 4 | - | 18 | 590 600 | 230 000 |
| Csongrád | 4 | 5 | 4 | 1 | 14 | 631 600 | 250 000 |
| Bács-Kiskun | 12 | 8 | 2 | - | 22 | 589 400 | 200 000 |
| Pest | 13 | 14 | 3 | 9 | 39 | 939 148 | 1 540 000 |
| Budapest (főváros) | 12 | 11 | 5 | - | 28 | 1 708 500 | 2 430 000 |

Nyugat-Magyarország



| Megye: | Online: | Sajtó: | TV: | Rádió: | Összesen: | Havi példányszám: | TV elérés (fő) |
|--------------------------|---------|--------|-----|--------|-----------|-------------------|----------------|
| Komárom-Esztergom | 4 | 3 | 4 | - | 11 | 364 000 | 520 000 |
| Fejér | 3 | 5 | 2 | 1 | 11 | 550 800 | 478 000 |
| Tolna | 5 | 4 | 2 | - | 11 | 284 300 | 240 000 |
| Baranya | 5 | 6 | 5 | - | 16 | 421 300 | 730 000 |
| Somogy | 6 | 10 | 1 | 7 | 24 | 482 550 | 640 000 |
| Veszprém | 6 | 8 | 4 | - | 18 | 637 320 | 180 000 |
| Zala | 4 | 19 | 4 | - | 27 | 638 300 | 138 000 |
| Vas | 3 | 5 | 3 | - | 11 | 167 500 | 128 000 |
| Győr-Moson-Sopron | 4 | 6 | 5 | - | 15 | 798 684 | 800 000 |

Elérési adatok a Village Media portfóliójába tartozó közéleti és tematikus felületei által

-  **Helyi, közéleti és tematikus kiadványok:** 2 330 000 példány/hó
-  **Helyi TV csatornák:** 1 350 000 fő/hó
-  **Web felületek:** 550 000 fő/hét

Podcast együttműködések



Jelenleg az egyik leghatékonyabb üzenetszállító felület, ahol reklámzajtól mentes közegben lehet elérni fiatal, magas státuszú közönséget.

Ezért összekapcsoljuk a szerintünk legjobb hazai tartalomgyártókat és azokat a márkákat, amelyeknek van mondanivalójuk a véleményvezér, magas státuszú közönségnek.

72 MŰSOR

<https://betonenetwork.hu>

A top 5 podcast az elmúlt egy hónap hallgatottsági adatai alapján a top 5 podcast:

- Hihetetlen történelem – átlag havi 80 000 – 100 000 hallgatottság
- KAPod – átlag havi 80 000 – 100 000 hallgatottság
- BÜNtények - átlag havi 70 000 – 90 000 hallgatottság
- Ma is tanultam valamit – átlag havi 50 000 – 70 000 hallgatottság
- Síkideg – átlag havi 50 000 – 70 000 hallgatottság



HIHETETLEN TÖRTÉNELEM



Kéthetente jelentkező
podcast érdekes és
hihetetlen történelmi
eseményekről.

<https://cms.megaphone.fm/channel/BETO5027603861>

KAPOD



Kovács András Péter hétről hétre meghív egy hírességet – és az ő legjobb barátját. Mert egy híresség nyomdakész, de a barát őszinte. Lásd kedvenceidet a barát szemszögéből!

<https://cms.megaphone.fm/channel/kapod>

BŰNTÉNYEK



Megtörtént bűnesetek feldolgozása MAGYARUL. Ha Te is True Crime és krimi rajongó vagy, hallgasd a sokszor hátborzongató igaz történeteinket. Hidd el, nincs jobb forgatókönyvíró, mint az élet!

<https://cms.megaphone.fm/channel/BETO7735247591>

<https://betonenetwork.hu/>

**BETONE
NETWORK**

Host-read-ad elérhető

Havi 1-2 epizód

TRUE CRIME

MA IS TANULTAM VALAMIT



MA IS TANULTAM VALAMIT
AZ INDEX TUDOMÁNY
ROVATÁNAK HETENTE
JELENTKEZŐ MŰSORA, AMIBEN
MINDENKIT FOGLALKOZTATÓ
ÁLTALÁNOS KÉRDÉSEKRE
KERESÜNK TUDOMÁNYOS
VÁLASZOKAT.

<https://cms.megaphone.fm/channel/maistanultamvalamit>

MÁRKÓ ÉS BARNNA SÍKIDEG



Hetente jelentkező
magasfeszültségű
podcast az Index-en.

<https://cms.megaphone.fm/channel/sikideg>



KÖZÉLET & KULTÚRA

<https://radiocafe98.hu>



A radiocafé – az FM 98.0 frekvencián – egy erős kulturális-közéleti tematikával új, hangsúlyos szereplő a rádiós piacon. A rádió elsődleges hallgatói és üzleti célcsoportja a 25 és 55 év közötti, a közélet iránt fogékony személyek, értelmiségiek köre, illetve olyan üzleti döntéshozóké, akik nagy hatással lehetnek a közvetlen környezetükre.

A radiocafé 98.0 az első teljes éves hallgatottsági adatok alapján a leghallgatottabb budapesti rádió lett.

Az első éves mérési adatok alapján naponta több mint 50 ezer ember hallgatja a radiocafé műsorait. A napi 20-30 ezer FM hallgató és napi 20-25 ezer online hallgató együttesen kiemelkedő vásárlóerővel rendelkező személyek elérését biztosítja. Az online hallgatók napi 100-120 ezer stream indítást végeznek.

- A rádió átlag hallgatási ideje 60 perc.
- Összesen napi szinten több mint 50 ezer hallgatója van a rádiónak.
- A heti hallgatottsági adat meghaladta a 120 ezer főt.

Millásreggeli - a gazdasági muppet show

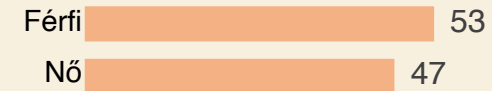


A **Millásreggeli** műsorában évtizedek óta a legfrissebb gazdasági információkat nyújtja a hallgatóknak fogyasztható, könnyed, élvezetes stílusban minden hétköznapi reggel 6.00-10.00-ig Ács Gábor, Gede Balázs, Kántor Endre és Mihálovits András vezetésével. A műsorvezetők ugyanakkor nem kizárólag gazdasági kérdésekről beszélnek, hanem mindarról, ami az életünkben fontos kérdésként felmerülhet. Foglalkoznak például gasztronómiával, gasztrókultúrával, utazással, városi közlekedéssel, helytörténeti, építészeti és ingatlanpiaci kérdésekkel, történelemmel, kulturális eseményekkel, Budapest kulturális program- kínálatával, kiállításokkal, műtárgypiaci érdekességekkel vagy éppen irodalmi témákkal.

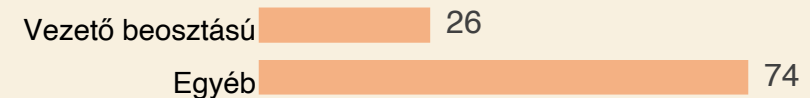
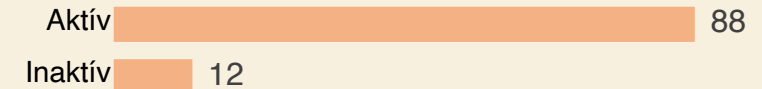
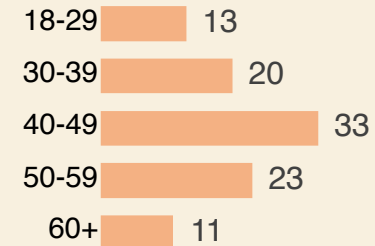
Túraajánló, mozgáskultúra rovat, a Budapest környéki túraútvonalak, kikapcsolódási lehetőségek is szóba kerülnek az adásaikban.

A radiocafé hallgatói összetétele

NEME



KORCSOPORT



GAZDASÁGI STÁTUSZ

